

DAFTAR PUSTAKA

Alvinaro ardianto, komunikasi massa suatu pengantar 2014. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Ardianto, dkk. 2012. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis. As. Haris Sumandira.

Arens, Junaedi 2013. Iklan Harus Menggunakan Medium. Yogyakarta

Budiargo, 2015. Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta: PT. Elex. Media Komputindo.

Christianto, 2008. Kamera dan Video Editing: Tangerang

Dewan Periklanan Indonesia (DPI) 2007. Etika Periklanan Indonesia. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.

Elvinaro ardianto, 2014 komunikasi massa suatu pengantar. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya

John Vivian, teori komunikasi massa 2008. Jakarta: Prenada Media Group

Morissan, M.A. 2008. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta. Kencana.

Nurudin. 2006. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Nurudin, M.Si. 2011. Pengantar Komunikasi Massa . Jakarta : Raja Grafindo Persada

Diakses pada : 27 Juni 2020 pukul : 20.00 WIB

Sumber lain :

<http://bisnisklpi.blogspot.com/2018/11/profil-klpi.html>